

PROGRAMA EDUCATIVO DE TURISMO

ÍNDICE DE TRABAJO DIGITAL (Word y PDF) DE 2o CUATRIMESTRE

“FIESTAS PATRONALES EN EL VALLE DEL MEZQUITAL: TRADICIÓN, DEVOCIÓN E IDENTIDAD”

IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL

Portada

Logotipo de la UTVM y del P.E. de Turismo
Nombre del proyecto
Región investigada
Grado y grupo
Integrantes: en orden alfabético iniciando por apellidos (sin matrícula)
Asesores académicos
Fecha

Índice: insertando tabla word

Introducción general (cita el contenido del trabajo)

Protocolo

Planteamiento del problema
Justificación
Alcance
Objetivo general
Objetivos específicos

Cuerpo del trabajo

CAPÍTULO I. MERCADOTECNIA TURÍSTICA

1.1 PRODUCTO, TURISTA – VISITANTE

- 1.1.1 Descripción del producto turístico (incluir fecha)
- 1.1.2 Perfil del turista o visitante a investigar
- 1.1.3 Mercado meta de la región estudiada

1.2 ESTUDIO DE MERCADO

- 1.2.1 Objetivo del estudio de mercado
- 1.2.2 Instrumento(s) de recolección de datos y aplicación
- 1.2.3 Análisis de los datos del estudio de mercado.
- 1.2.4 Conclusión del estudio de mercado.

Coordinadores del
proyecto

Mercadotecnia

1.2.5 Pronóstico turístico del producto turístico en la región.

1.3 PLAN DE MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

1.3.1 Propuesta de Planeación Estratégica para impulsar el producto turístico intangible “Fiestas Patronales en el Valle del Mezquital: Tradición, Devoción e Identidad.”, desarrollar estrategias de la mezcla de mercadotecnia:

1.3.1.1 Estrategias de producto

1.3.1.2 Estrategias de precio

1.3.1.3 Estrategias de promoción

1.3.1.4 Estrategias de plaza o distribución

Mercadotecnia

CAPÍTULO II. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

2.1 Clasificación de los establecimientos de hospedaje localizados en el municipio.

2.2 Descripción de las instalaciones del establecimiento por: tipología, administración, organización, dimensión, ubicación, categoría y modalidad.

2.3 Descripción de los servicios complementarios relacionados con los establecimientos de hospedaje del municipio:

2.3.1 Restaurantes y bares

2.3.2 Agencias de viajes y transportación

2.3.3 Centros recreativos

2.3.4 Oficinas de centros de convenciones y visitantes

2.3.5 Hotelería

a. Índice de ocupación temporal

b. Estancia y gasto promedio

Establecimientos
de Hospedaje

CAPÍTULO III. CALIDAD EN EL TURISMO

3.1 Herramientas de evaluación del servicio en establecimientos de servicios turísticos del municipio

3.2 Reconocimientos, distintivos y certificaciones

3.2.1 H

3.2.2 M

3.2.3 Crystal

3.2.4 Leading Hotels of the World

3.2.5 Tesoros de México

3.2.6 Earth Check

3.2.7 Estrellas y Diamantes

3.2.8 ISO 9001

3.3 Propuesta de mejora en establecimientos de servicios turísticos del municipio

Calidad

CAPÍTULO IV. ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

- 4.1 Cálculo de tamaño de muestra
- 4.2 Recolección de datos
- 4.3 Análisis de los datos
- 4.4 Interpretación de los resultados
- 4.5 Presentación y difusión de los resultados

Estadística

CAPÍTULO V. PROCESO ADMINISTRATIVO

- 5.1 Introducción a la administración.
 - 5.1.1 Identificación del proceso administrativo.
 - 5.1.2 Desarrollo y programación del cronograma
 - 5.2 Proceso administrativo
 - 5.2.1 Desarrollo del proceso administrativo en sus cuatro etapas.
 - 5.3 Planeación estratégica.
 - 5.3.1 Desarrollo del proceso de la administración estratégica.
- Diagnóstico del proyecto.

Proceso
Administrativo

CAPÍTULO VI. FORMACIÓN SOCIOCULTURAL

- 6.1 Mecánica de Grupos
 - 6.1.1 Tipos de Grupos (identificarán los grupos que se formaron para la generación de su documental)
 - 6.1.2 Formas de asociación al grupo (describirán los momentos de competir, colaborar, contribuir y aportar, en dicho documental)
- 6.2 Dinámica de Grupos
 - 6.2.1 Características de los grupos (tamaño, cohesión, estatus, ética, relaciones interpersonales, habilidades y aptitudes, objetivos y metas).
 - 6.2.2 Tipos de comunicación (describirán que comunicación utilizaron (efectiva, formal e informal, ascendente, descendente o lateral).
 - 6.2.3 Roles (identificarán los roles que se desempeñaron en la elaboración del documental). Sea líder natural, colaboración natural o apoyo distante.

Formación
sociocultural

Conclusión general
Bibliografía (APA)
Anexos

Lineamientos de presentación del trabajo digital:

Márgenes: Superior e inferior de 2.5 cm., izquierdo 3.5 cm., derecho 2.5 cm.

Tipo de letra: Arial de 12 puntos.

Interlineado: Un espacio y medio.

Títulos y subtítulos: Negrillas.

Elaborado por:

Mtra. Sara Isabel Caballero Olguín.

Lic. Darío Eduardo Ortiz Quijano

Coordinadores de Proyecto

Enero 2016